

Het Debat

Voor

Frida Hengeveld, lid van het college van bestuur van ROC Eindhoven en lid van de programmarad van Kennisnet en de programmacommissie van de ICT-conferentie:

"Het is een feit dat de meeste docenten in het mbo niet opgegroeid zijn met internet en dat nieuwe media niet veel gebruikt worden. Ik wil een splitsing maken tussen het gebruik van nieuwe media en ICT in de les. Wij hebben een elektronische leeromgeving die door alle studenten en docenten gebruikt wordt. Docenten zijn getraind om te werken in een elektronische leeromgeving. De studievoortgang van studenten wordt hierin vastgelegd, evenals de agenda van de student en de communicatie met de docent/begeleider. Een docent is voor mij een vakman op een bepaald vakgebied die studenten begeleidt in hun ontwikkeling tot beginnend beroepsbeoefenaar. Als een docent het belang inziet van gebruik van internet en nieuwe media, zoals games, stimuleren wij dat hij die toepast. Niet iedere docent heeft dat belang, maar ook niet iedere student zit te wachten op een educatieve game. Onderzoek van Hiteq heeft zelfs uitgewezen dat een groot aantal mbo-studenten niet veel op hebben met nieuwe media. Wat we moeten doen is diversiteit mogelijk maken. Je kunt bepaalde vormen van nieuwe media niet opdringen. Dat ligt anders bij internet, vind ik. Dat is zo onderdeel geworden van ons dagelijks leven, dat we ervan uit gaan dat docenten dit middel ook gebruiken om de nieuwste ontwikkelingen omtrent hun vakgebied te volgen of interessante sites in te zetten in de les. Up-to-date blijven hoort bij hun vakmanschap. Een medium als YouTube past bij de ene opleiding ook beter dan bij de andere. Neem Cultureel Werk of de Bakkersopleiding. Ik vind wel dat een docent de leefwereld moet kennen van zijn studenten. Als daar nieuwe mediavormen bij horen, dan vind ik dat een docent aan zijn studenten verplicht is om daar iets mee te doen. Het belang dat volgt uit de relatie student docent heeft meer impact dan een maatregel waarbij het college van bestuur stelt dat in iedere les nieuwe media gebruikt moeten worden. Nieuwe media zijn een belangrijk middel, maar geen doel op zich. De wijze waarop nieuwe media geïmplementeerd moeten worden, is een groeiproces dat valt of staat met het belang dat docenten er in zien. Als organisatie kunnen wij dat stimuleren door activiteiten voor docenten te organiseren. Daarom willen wij ook graag ambitieschool zijn voor Onderwijs en ICT."

DOOR BIANCA HENDRIKS

Omdat de meeste docenten die werkzaam zijn binnen het mbo niet tot de 'internetgeneratie' behoren, zal het gebruik van nieuwe media in de les moeizaam van start komen door de onbekendheid van de mogelijkheden van bijvoorbeeld games en YouTube.

Tegen

Jaap de Mare, voorzitter van de algemene commissie van ROC-i-partners en adviseur bij M&I/partners: "Dat docenten niet tot de internetgeneratie behoren, is niets bijzonders; er zijn maar weinig sectoren waar de gemiddelde leeftijd van de werknemers onder de dertig is. Het onderwijs heeft dan nog het voordeel dat het gezegend is met twee belangrijke innovatieve krachten, namelijk enerzijds studenten en anderzijds het bedrijfsleven en de beroepspraktijk. De Generatie Einstein zit in de klas, waarvoor nieuwe media heel gewoon zijn. Daarnaast heb je het bedrijfsleven dat volop innoveert, vaak door de inzet van ICT, waar scholen van kunnen profiteren. Het gaat om verbindingen leggen. Innovatieve kracht ontstaat niet door van bovenaf docenten te verplichten om met nieuwe media te werken of digitale rijbewijzen te halen. Innovatie ontstaat op de werkvloer, in het contact tussen docenten en studenten. Docenten zouden kunnen leren over nieuwe media van studenten, maar het is voor docenten niet gebruikelijk om uitleg te vragen aan studenten. Hetzelfde gaat op voor de beroepspraktijk. Op het moment dat een student terugkomt van zijn stage en heel enthousiast is over een bepaald programma of ICT-toepassing van het leerbedrijf, zou ik graag zien dat docenten een bezoek brengen aan het stagebedrijf en zich laven aan die nieuwe mogelijkheden. Docenten hebben lang hun eigen wereld kunnen creëren en voelen niet altijd de noodzaak om hun onderwijs te verbeteren. Om dat te doorbreken, is het nodig dat er structureel om feedback wordt gevraagd aan de studenten. Wat doet een docent goed, en waar kan hij zich verbeteren? In de wereld van trainingen en cursussen is dat al lang gebruikelijk. Ik denk dat daar wel een sleutel ligt om het gebruik van nieuwe media meer te stimuleren. Er hoeven niet per se meer nieuwe media in de klas, maar als docent moet je wel stil staan bij wat er om je heen gebeurt en wat je beter kunt doen. Wat speelt er bij de studenten en in de beroepspraktijk? Een goede docent leert van zijn studenten. Ik pleit er ook voor dat op lerarenopleidingen en op de interne trainingsinstituten van de roc's meer aandacht komt voor nieuwe media en ICT-toepassingen, waar de nadruk niet ligt op de nieuwe media zelf, maar wat er allemaal mogelijk mee is. Want het gaat om goed onderwijs, niet om de inzet van ICT."

